
Guía para compartir las experiencias

1. Título y síntesis de la experiencia a compartir:

Resumir en un máximo de 10 a 15 líneas la experiencia escogida para compartir.

La Asociatividad como estrategia para la competitividad de la Central Piurana de Bananeros Orgánicos de Piura – Perú.

A partir de los noventa, el modelo de economía de mercado implicó un acelerado proceso de parcelación de las tierras, de desestructuración de la organización cooperativa, y de retracción de los servicios de apoyo estatal hacia los pequeños productores. Este proceso, marcó el inicio de un cambio en la orientación de nuestras intervenciones, apuntando al fortalecimiento de la asociatividad empresarial con miras a mejorar la competitividad de los pequeños y pequeñas productores/as.

Esta línea de intervención se viene desarrollando a través del área de Desarrollo Económico Empresarial Rural y a lo largo de su vigencia ha buscado hacer frente a los bajos niveles de productividad, los elevados niveles de descarte, el escaso acceso de los productores al crédito, la eficiente y justa articulación con los mercados, la frágil gestión de las organizaciones de pequeños productores, así como la débil presencia en el ámbito regional y nacional.

Una de las experiencias más emblemáticas, lo constituye la experiencia de fortalecimiento de la Central Piurana de Bananeros Orgánicos (CEPIBO), organización en la que se contribuyó al desarrollo de las capacidades técnico productivo, empresariales y organizacionales de los pequeños y pequeñas productoras; a través de su acceso a asistencia técnica personalizada, investigación agronómica, modernización de la infraestructura de empaque, implementación adecuada de los sistemas interno de control para el manejo de producción orgánica y la certificación, manejo de herramientas de gestión, fortalecimiento de los espacios como asambleas y la articulación con otros actores relacionados con su desarrollo como las municipalidades.

2. Una mirada al contexto actual

¿En qué medida el contexto (social, económico, político, cultura y ambiental) donde se desarrolla la acción de la organización, ayuda o dificulta (oportunidades y amenazas) la puesta en marcha de una propuesta en el ámbito económico productivo?

En los últimos años el país intensificó su apertura económica, firmando Tratados de Libre Comercio con varios países. El más amenazante para la pequeña agricultura (que supone casi el 90% del área agrícola de la región), es el de Estados Unidos, que pone en riesgo su viabilidad ya que permitirá el ingreso al país de varios productos que competirían a precios subsidiados con la producción de la región, como es el algodón, arroz, maíz, lácteos, etc.

Situación contraria ocurre con productos como mangos, café, limones cacao, banano y otros, que están mayoritariamente destinados a la exportación y que han logrado un interesante posicionamiento en estos mercados.

En la zona andina y también en Piura, importantes experiencias vienen demostrando la viabilidad de la pequeña agricultura. Destacan organizaciones como la Asociación de Productores de Mango y Limón de Piura (APROMALPI), la Central Piurana de Cafetaleros de Piura (CEPICAFE), la Central de Bananeros de Piura (CEPIBO), la Asociación de Productores Agropecuarios de Morropón (ASPROMOR) que vienen teniendo un crecimiento sostenido.

Actualmente, la sostenibilidad de estas organizaciones se ve amenazada por las pretensiones capitalistas de incursionar en la producción de cobre en la provincia de Huancabamba a través de

del proyecto Río Blanco-Majaz y la incursión de la minería informal en el distrito de las Lomas, lo que viene generando un conflicto latente entre las partes por el riesgo de contaminación de la producción orgánica.

Paralelamente al surgimiento de iniciativas de asociatividad de los pequeños productores, Piura se encuentra viviendo un proceso acelerado de transformaciones producto de las inversiones agro empresariales en tierras y riego tecnificado. Grandes y medianas empresas dedicadas sobre todo a la producción de caña de azúcar para biocombustibles vienen demandando importantes cantidades de mano de obra y agua de riego; generándose alrededor de este vital recurso un conflicto latente con el sector de la Pequeña Agricultura que al carecer de los recursos necesarios no le es factible la tecnificación de su actividad.

La dinámica de las transformaciones que se vienen dando en nuestra región, aún no muestra la verdadera dimensión que adquirirán aunque es evidente que transformará sustancialmente la vida de la región, las dinámicas agrarias, y la posición de las familias campesinas ante el mercado, la producción de alimentos y la venta de mano de obra.

En julio del 2011, asumió el Gobierno el Presidente O. Humala y durante el periodo que lleva instalado se aprecia que no es previsible un cambio en la política agro exportadora como política del Estado peruano, aunque es posible esperar algunas políticas de protección de la pequeña producción y una ampliación de las políticas sociales para la reducción de la pobreza.

3. La experiencia en concreto

La experiencia en concreto: sus puntos fuertes y sus puntos débiles... ¿en lo productivo, en lo organizativo? En relación a su contexto: ¿qué oportunidades hay para que la experiencia siga adelante? ¿qué amenazas la ponen en peligro?

Para todos es conocido el posicionamiento alcanzado por la CEPIBO en el escenario regional y nacional, rápidamente ha logrado ampliar sus relaciones con diferentes importadores de banano orgánico, lo que le ha permitido incrementar su participación en el mercado internacional, pasando de 216,311 TM en el 2008 a 562,571 TM al final de la intervención a mediados del 2011. Logro que ha sido posible, gracias al incremento de los niveles de productividad que se incrementó en 103.13% (pasó de 365 cajas/ha/año en diciembre del 2008 a 742 cajas/ha/año en diciembre 2010).

En términos de establecimiento de redes y otros, si bien no ha logrado tener una efectiva articulación con su gobierno local, si ha mejorado su relacionamiento con el Gobierno Regional, ante el cual viene gestionando la compra de áreas eriazas para la ampliación de la frontera agrícola. Asimismo, el posicionamiento alcanzado, le ha permitido potenciar sus relaciones con entidades de financiamiento internacional como Rabobank y Shared Interest, accediendo a fondos revolventes para inversiones en infraestructura productiva y adquisición de abonos para el banano orgánico.

Un logro que no debemos dejar de mencionar tiene que ver con el relacionamiento con sus 12 bases, cuyos directivos se encuentran mejor informados y con mayor disposición y capacidad para manejar herramientas de comunicación para socializar la información a las bases.

A pesar de los avances antes descritos, la organización aún muestra debilidades en la gestión empresarial y organizacional, el planeamiento y las demás fases del proceso gerencial, Herramientas de dirección, control y evaluación, no son herramientas de fácil implementación en las organizaciones de pequeños productores.

Relacionada al tema anterior, un aspecto que preocupa es la escasa rentabilidad económica de la CEPIBO. Existe la tendencia a no tener una cuantificación exacta de los costes, estimamos que en gran parte se recurre al uso de los beneficios tributarios como el Drawback y el saldo exportador

para completar la cobertura de los costos; pero esta práctica lamentablemente no resuelve el problema, y tampoco contribuye a su sostenibilidad en el mercado.

Si bien la alta demanda de banano a nivel internacional constituye un aspecto favorable para la continuidad de la experiencia, se viene produciendo un grave problema en el valle a causa de la competencia desleal generada por las grandes empresas que viene ofreciendo comisiones por contenedor a directivos a fin de poder capturar volúmenes de producción y cumplir con los contratos establecidos. Lo más triste de ello, es que prácticas similares para lograr el mismo objetivo, vienen aplicando algunas organizaciones de pequeños productores, que han conquistando a los socios de otras asociaciones con la finalidad de poder también cumplir con el número de contenedores pactados.

4. ¿En qué sentido puede decirse que esta experiencia sea “alternativa”?

En el proceso y la metodología: Revisar el proceso de gestación e implantación de la propuesta, los objetivos, las herramientas, los caminos transitados, etc.

Uno de los grandes retos de la pequeña agricultura en nuestro país es demostrar su viabilidad, la misma que es fuertemente objetada por los grandes grupos de poder, posición avalada de alguna manera por los gobiernos de turno que priorizaron políticas para alentar el desarrollo de las grandes inversiones sobre todo e corte extractivista y desalentar al sector de la pequeña agricultura.

Dado este complejo panorama, los pequeños y pequeñas productores y productoras de la región empezaron a sentir la necesidad de trabajar de manera organizada a fin de aprovechar economías de escala y sobre todo desarrollar el capital social que los llevara generar lazos fuertes no sólo a nivel comercial, sino también a nivel de las organizaciones locales, regionales y nacionales con la finalidad de propiciar un cambio que transformara no solo su situación sino también las de sus comunidades.

CEPIBO, forma parte de esa promoción de organizaciones que apostaron por la asociatividad y hoy con alrededor de 1300 socios y socias viene mostrando que si es posible hacer otro tipo de agricultura basada en la solidaridad, la confianza, el cuidado del medio ambiente y teniendo como centro de su intervención a sus socios, sus socias y sus colaboradores que en un 90% son hijos e hijas de productores y que desde el inicio apostaron por su Central.

La capacitación técnica y los procesos de investigación, les permitieron la adopción de tecnologías orgánicas basadas en el uso de recursos locales como el guano y residuos del banano para la elaboración del compost y biol; así con de un manejo adecuado del agua, recurso que antes era usado indiscriminadamente en los cultivos de arroz que deterioraba sus suelos. Más allá de lo expresado, su preocupación por el medio ambiente, lo dan a conocer a través de los murales ubicados en las entradas de los diferentes sectores donde se empaca la fruta, donde se pueden visualizar mensajes sensibilizadores como el siguiente: “Si te importa el futuro de tus niños, recicla las fundas plásticas”

Durante los primeros años de la experiencia un importante número de organizaciones acompañaron a las organizaciones de Pequeños productores; entre ellos a CEPIBO para afrontar ese gran desafío de convertirse en un referente de viabilidad de la Pequeña agricultura en nuestra región, acompañamiento que con el tiempo ha ido disminuyendo gradualmente al ir los directivos y socios teniendo un mejor desempeño en la gestión de su organización, lo que viene favoreciendo su empoderamiento y la mejora de sus niveles de autonomía.

Finalmente, es importante mencionar que CEPIBO no sólo nace con el objetivo de ser competitiva, sino también para promover criterios de equidad social y sostenibilidad ambiental en la cadena productiva. Para ello ha promovido espacios de transparencia como las asambleas ampliadas en las que participaban los delegados y directivos de los diferentes sectores, los consejos de vigilancia han tenido un rol estratégico en la gobernabilidad de la central al haber detectado casos de corrupción que fueron denunciados y sancionados oportunamente, ajustaron sus estatutos con la finalidad de incorporar como mínimo a dos mujeres en los concejos directivos y realizan procesos eleccionarios democráticos y transparentes.

5. Sobre el Modelo de Desarrollo: como propuesta y como resultado de la misma, ¿de qué manera la medida es “reactiva” frente a un determinado modelo de desarrollo o “propositiva” de un modelo alternativo?

1. **¿Ha generado algún tipo de discurso sobre el modelo de desarrollo económico y productivo? ¿sobre el “desarrollo alternativo”? Desde la propuesta concreta, y con una mirada global, ¿de qué manera tiene capacidad crítica para desmontar el paradigma del modelo de desarrollo dominante (basado en el crecimiento y el uso no sostenible de los recursos)?**

Un sector importante en nuestro país, insiste en la inviabilidad de la pequeña agricultura por su descapitalización y atomización de la propiedad. Sin embargo, las diversas experiencias vienen mostrando todo lo contrario y apuntan a constituir un modelo de desarrollo alternativo basado en la producción orgánica, el uso racional de un recurso escaso como el agua, el aprovechamiento de economías de escala y el acceso a beneficios de manera equitativa para todos sus integrantes.

El modelo si bien ha sido emulado por otros pequeños productores y productoras que han elegido el camino de la asociatividad para mejorar su situación socio económica, en nuestra región las experiencias en conjunto sólo representan el 10% del total de productores y productoras agrícolas.

A pesar de los avances, aún queda mucho por trabajar a fin que la experiencia consolide su capacidad crítica para desmontar el modelo de desarrollo. Sin embargo, la voz de los pequeños agricultores está siendo escuchada en espacios importantes como los congresos de mango, bananos y otros cultivos, así como también a través de sendos pronunciamientos a través de los medios de comunicación en los alzan su voz de protesta a algunas medidas del gobierno como el ingresos de transgénicos, habiendo contribuido de alguna manera a la dación del decreto de moratoria por diez años y a generar opinión con respecto a un potencial proyecto de poner límites a la propiedad de la tierra.

2. **La propuesta ¿de qué manera contribuye a un mejor acceso, uso y control de los recursos naturales y/o minerales? ¿o a la seguridad alimentaria? ¿o a la mejora de los procesos productivos de los sectores más excluidos de la población? ¿o al mejoramiento de los ingresos y la calidad de vida?**

El diseño del plan regional de zonificación económica y ecológica, es un buen punto de partida para empezar el ordenamiento en una región tan biodiversa como la nuestra. A pesar de la ausencia de esta importante herramienta, desde el inicio la propuesta de asociatividad de los y las pequeños y pequeñas productores han apostado por una producción sana, basada en el uso de recursos locales y con un especial cuidado del recurso agua tierra.

Los productos orgánicos producidos por las organizaciones de productores están destinados en un 70% a los mercados de exportación y la diferencia es ofertado a nivel local; para el caso específico del banano buena parte de él viene siendo utilizado por empresarias rurales organizadas que han logrado su transformación en un delicioso y nutritivo puré ideal para el cuidado de los niños, lo cual puede considerarse como una contribución al desarrollo de la seguridad alimentaria a nivel local.

La incorporación de los pequeños productores a este proceso ha producido impactos tanto a nivel individual como en sus familias y en sus comunidades, cambios que aún no se encuentran debidamente documentados en tanto aporte al desarrollo local y viabilidad de esta perspectiva.

6. Como propuesta que nace de lo local y se quiere articular en lo regional.

1. **¿dónde y cómo se construye el espacio de lo local? ¿cómo se fortalece la visión colectiva?**

La experiencia la conforman un grupo de hombres y mujeres de sectores económicos excluidos y que a raíz de sus necesidades y los desafíos que planteaban los agitados vientos de la globalización visibilizaron un camino para poder ir disminuyendo sus niveles de pobreza.

Las bases de CEPIBO se articulan a su Central a través de sus directivos y delegados; pero también se fortalecen a través de las visitas de los directivos de la Central quienes en los espacios de socialización comparten los objetivos, los logros y las dificultades de su organización a fin de mantener canales de comunicación efectivos con los socios.

De otro lado, la preocupación por el sector bananero, ha empujado a la conformación de la mesa técnica del banano, espacio que fue impulsado por la CEPIBO y en el cuál se analiza la problemática técnico productivo y comercial del sector y se toman acuerdos para su superación. Complementariamente, se ha instalado la Red de Organizaciones de pequeños y pequeñas productoras exportadoras de Piura - REDOPAN, como un ente político desde el cual se han articulado una serie de iniciativas como la marcha contra el incremento de las tarifas portuarias y la formulación de una propuesta de agenda de trabajo al Gobierno Regional.

2. ¿De qué manera impulsa la participación? ¿cómo se incorporan las especificidades culturales y locales?

Existe un Consejo Directivo y una Asamblea General de asociados, los que definen desde situaciones estratégicas hasta los planes operativos y el tipo de inversiones en el año; los mismos que son validados por las respectivas organizaciones de base.

Los aspectos antes señalados constituyen formas de democráticas de gestión al interno de su organización; en cuanto a la concreción de la democracia en la renovación de cargos, las elecciones contribuyen mucho por la transparencia en el respeto a las listas que se presentan.

En cuanto al tema de transparencia, es el Comité de Fiscalización, que tiene acceso a todos los documentos contables de la Asociación, que está presente en todas las licitaciones, que tiene derecho a participar en todas las reuniones del Consejo Directivo con voz, pero sin voto, y que ha solicitado para diciembre una auditoría externa y cuyos resultados serán vistos en la Asamblea general.

3. ¿De qué manera se articula la propuesta/experiencia local en lo regional, en lo nacional? ¿Promueve la concertación para el desarrollo local-regional? ¿De qué manera ha incidido en las decisiones políticas y económicas locales, regionales, nacionales, globales?

Aún cuando es limitada la articulación de la propuesta al ámbito regional, ya se vienen dado algunos pasos alentadores a través de la REDOPAN que alberga al 90% de las organizaciones de pequeños y pequeñas productores y productoras. A través de esta organización han la formulación de agenda de desarrollo que ha sido presentada al Gobierno Regional de Piura; el mismo que en el plan regional de cadenas productivas ha priorizado productos como el banano, el café, el cacao, entre otros como los cultivos que potenciará durante los cuatro años de gobierno.

7. ¿Una propuesta nueva? ¿Apuesta por la vida buena para todas las personas?

¿Qué valores y planteamientos de vida subyacen a la propuesta? ¿Son válidos para otros contextos? ¿Qué contextos? ¿Qué tipo de persona se va configurando con esta propuesta? ¿Con qué valores? ¿Con qué esperanza?

El 95% de las experiencias se desarrollan en el marco del enfoque de Comercio Justo, cuya base conceptual es la solidaridad y la cooperación, nace en Europa en contraposición al modelo de comercio imperante, el cual como sabemos trae consigo niveles de injusticia.

El nacimiento de una propuesta que involucra no sólo a los dos actores centrales –productores y compradores- que intervienen en la comercialización, sino también a los consumidores, de tal manera que intervengan en las decisiones hacia un comercio con justicia, ha significado un cambio profundo de un buen número de productores particularmente de la CEPIBO, Central en la que prima el respecto a la persona más allá de sus diferencias políticas o religiosas, donde se busca la participación equitativa de hombres y mujeres y existe un relacionamiento horizontal entre directivos y socios y socias de las bases.

Una muestra de solidaridad y cooperación, se expresa a través de la decisión de destinar parte del premio que otorga el Comercio Justo a lo que denominan apoyo a la comunidad el cual consiste en mejora de la infraestructura productiva –carreteras o caminos- o social –arreglos de centros educativos o centros de salud, construcción de locales comunales, entre otros.

Consideramos que con las particularidades de otros contextos es posible que estos principios le sean válidos como base primordial para impulsar el desarrollo socio económico de las poblaciones pobres.