



DATOS GENERALES

Nombre de la organización	Asociación Jesús Obrero - CCAIJO
Año de fundación	1971
Provincia/Región /País	Provincia de Quispicanchi, Región Cusco Las dos zonas principales de intervención en la provincia son: <ul style="list-style-type: none"> - Zona de valle interandino: distritos de Ocongate y Ccatcca. - Zona altoandina: distritos de Cusipata, Quiquijana, Urcos y Andahuaylillas.
Dirección (sede central)	Calle Garcilaso 707 Andahuaylillas, Quispicanchi Región Cusco
Sitio web	http://ccaijo.weebly.com/index.html (inactiva temporalmente)
Forma legal de la organización	Asociación sin fines de lucro
Población destinataria: ¿a quiénes se dirige la actividad de la organización?	La familia campesina es la unidad básica de la comunidad a partir de la cual se selecciona la población beneficiaria directa en base a los siguientes criterios: <ul style="list-style-type: none"> - Las familias jóvenes. - Aquellas que muestren interés en las propuestas. - Los que demuestren iniciativa y son participativos. - Con residencia permanente en la comunidad. - Capacidad para organizarse.
Principales líneas de trabajo de la organización	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo económico - productivo - Protección y conservación del medioambiente - Incidencia política y gobernabilidad - Calidad de vida de la población rural

PROCESOS ECONÓMICO-PRODUCTIVOS QUE ACOMPAÑA LA ORGANIZACIÓN

Breve explicación sobre el trabajo de la organización en el ámbito del desarrollo económico

El eje económico productivo tiene como objetivo estratégico contribuir al incremento de los ingresos y el empoderamiento de la población, mejorando las capacidades y condiciones de la producción, la productividad, comercialización y competitividad. Las principales líneas de trabajo son:

1. Producción agraria y agro-industria rural

Incidir, en alianza con otros actores, en la implementación de proyectos, programas y políticas públicas en base a experiencias que han sido validadas institucionalmente.



Generar capacidades y promover prácticas que mejoren las condiciones de adquisición y uso responsable de insumos y comercialización de productos.

Generar capacidades que mejoren la producción, productividad, competitividad y articulación con el mercado.

Promover la preservación y uso sostenible de los recursos del ambiente.

Promover la asociatividad de los productores.

2. Turismo

Dotarse de capacidades a nivel de la Asociación Jesús Obrero.

Generar e incidir con propuestas que beneficien a la localidad.

Promover el desarrollo de capacidades en la población y gobiernos locales para el desarrollo de la actividad turística.

Las **estrategias** para poner en marcha estas líneas de acción son:

Capacitación y Asesoría: Dependiendo del tipo de productor la capacitación técnica productiva pondrá mayor atención en gestión empresarial y comercialización.

Articulación local y regional: Construcción conjunta de propuestas de política pública, a partir de la experiencia generada en la intervención local.

Comunicación y sensibilización: Difundir los estudios que la institución ha realizado y elaborar un plan de comunicación, que defina temas a ser trabajados a lo largo del año.

Validación: Se propone validar la experiencia generada en el trabajo local, en la promoción e implementación de las cadenas productivas de Cuyes, Lácteos y Forestación.

Estudios y sistematizaciones: Sistematizar las experiencias priorizadas para ser validadas: Cuyes, Lácteos y Forestación. Además, realizar un estudio de Mercado para los productos de la zona. Así mismo se propone sistematizar y estudiar el modelo organizacional de las asociaciones de producción y riego.

Concertación y coordinación: A pesar de que se reconoce que el espacio de concertación agraria a nivel regional se encuentra debilitado, se identifica como una prioridad fortalecerlo, así como a las mesas temáticas provinciales agrarias y de turismo.



Enumeración de los procesos económico-productivos en los que está inmersa la organización

Formación Interna: Generar mayores competencias y capacidades en los trabajadores de la institución en los temas de: producción, productividad, competitividad y estrategias de comercialización, para luego ser transferidas a la población.

La cadena productiva de leche de la provincia de Quispicanchi (Ocongate, Quiquijana y Andahuaylillas)

La producción de leche y la elaboración de productos derivados de la misma (queso), se ha convertido en una de las actividades económicas más pujantes en el distrito de Ocongate, tan es así que es considerada la nueva cuenca lechera del Cusco. Sus productos básicos son queso paria y queso andino, que tienen gran demanda en el mercado regional del Cusco. Se ha logrado estandarizar la calidad de ambos productos, lo que ha permitido avanzar en la obtención de los Registros Sanitarios respectivos y entrar a la etapa de envasado y etiquetado del producto.

Producción de cuyes, crianza semi-intensiva destinada al mercado regional del Cusco

Es una actividad económico – productiva con un buen potencial para impactar en la mejora de los ingresos económicos de las familias más pobres de la provincia. Se está construyendo un centro de beneficio y procesamiento de cuyes. Se han realizado sondeos de mercado y se está iniciando la etapa de desarrollo y presentación de productos acabados en base a cuy.

Producción y comercialización de carne de vacuno.

Es un nuevo recurso a raíz del crecimiento de la actividad ganadera de vacunos, que requiere de un trabajo arduo para que el producto ingrese al mercado con atributos de calidad antes que por volumen (peso). Estamos realizando estudios de mercado, elaborando expedientes técnicos para la construcción de un camal y negociando con la Municipalidad para su construcción.

Producción y comercialización de truchas

Los distritos de Ocongate y Cusipata cuentan con familias campesinas dedicadas a la producción de truchas. Falta mejorar la infraestructura disponible, el proceso productivo y la presentación del producto final. Estamos levantando información de mercado para orientar adecuadamente nuestro trabajo de apoyo a este grupo de productores.

Población destinataria de los procesos económico-productivos: ¿a quiénes se dirigen? Y ¿a cuántas personas alcanzan estos procesos (hombres/mujeres)?

En general, la población destinataria son las familias campesinas de los distritos de Ocongate, Ccatcca, Quiquijana, Cusipata y Andahuaylillas. Desagregando tenemos:

- Cadena productiva de leche: 650 productores (as) de leche, 15 procesadoras de derivados lácteos (80% mujeres) y 04 comercializadoras locales.



**Asociación
Jesús Obrero**

- Producción de cuyes, involucra a 550 familias campesinas, el 65% lideradas por mujeres.
- Producción y comercialización de carne de vacunos, participarán de este negocio unos 600 criadores de ganado vacuno.
- Producción y comercialización de truchas, son 25 familias campesinas que están dedicadas a esta actividad productiva.

Organizaciones aliadas para el desarrollo de estos procesos: organizaciones sociales, instituciones gubernamentales, organizaciones de cooperación internacional, universidades, otras.

Las asociaciones de productores de las 04 líneas de producto:

- Asociación Distrital de Criadores de Vacunos (ADCVA)
- Asociación de Productores de Derivados Lácteos
- Asociación de Productores de Cuyes
- Asociación de Comercializadores de Carne de Vacuno
- Asociación Criadores de Truchas de la provincia de Quispicanchi.

Las Municipalidades Distritales de Ocongate, Ccatcca, Cusipata, Quiquijana, Andahuayllillas y la Municipalidad Provincial de Quispicanchi.

Acting For Life, organización de cooperación internacional francesa.

Programa Sierra Exportadora, del Ministerio de Agricultura del Perú.

Agencia Distrital del Ministerio de Agricultura del Perú.