



## DATOS GENERALES

Nombre de la organización	Centro de Investigación y Promoción del Campesinado – CIPCA
Año de fundación	1972
Provincia/Región /País	Piura, Perú
Dirección (sede central)	Calle San Ignacio de Loyola #300 Urb. Miraflores - Castilla - Piura – Perú
Sitio web	<a href="http://www.cipca.org.pe/">http://www.cipca.org.pe/</a>
Forma legal de la organización	ONG
Población destinataria: ¿a quiénes se dirige la actividad de la organización?	Comunidades rurales organizadas: asociaciones de productores/as
Principales líneas de trabajo de la organización	Promoción de la gobernabilidad democrática e incidencia política (Local y Regional)  Promoción del desarrollo económico rural  Investigación y proyección regional

## PROCESOS ECONÓMICO-PRODUCTIVOS QUE ACOMPAÑA LA ORGANIZACIÓN

Breve explicación sobre el trabajo de la organización en el ámbito del desarrollo económico	<p>Las líneas de trabajo en el ámbito económico-productivo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- asistencia y capacitación técnica a pequeños agricultores para la óptima conducción de sus cultivos.</li> <li>- asesoría a pequeños agricultores para la introducción de cultivos de mayor rentabilidad que los tradicionales (diversificación de la cédula de cultivos).</li> <li>- asesoría y capacitación para la articulación a cadenas productivas.</li> <li>- asesoría y capacitación empresarial y organizacional para potenciar el desarrollo de experiencias asociativas de pequeños productores agrarios.</li> <li>- microcrédito para potenciar el desarrollo de iniciativas económicas conducidas por mujeres.</li> <li>- producción de semillas y plántones de alta calidad. (no por ahora)</li> <li>- facilitación crediticia para la pequeña agricultura con la banca formal. (no)</li> <li>- experimentación y capacitación para la introducción de tecnologías agrarias ambientalmente sanas (a través de parcelas demostrativas).</li> </ul> <p>El trabajo de <b>promoción del desarrollo económico rural</b></p>
---	--



Enumeración de los procesos económico-productivos en los que está inmersa la organización

Población destinataria de los procesos económico-productivos: ¿a quiénes se dirigen? Y ¿a cuántas personas alcanzan estos procesos (hombres/mujeres)?

busca promover el desarrollo económico rural sostenible, principalmente de la pequeña agricultura, articulando a los pequeños productores agrarios y no agrarios, organizados a mercados y procesos de gestión del desarrollo local, para mejorar las condiciones de vida de sus familias y el desarrollo de sus comunidades.

En ese marco, promovemos y fortalecemos la organización y la asociatividad de los pequeños productores y productoras de ámbitos rurales, particularmente agrarios, en el uso sostenible de los recursos naturales, el aprovechamiento de las oportunidades de mercado (local, regional, nacional, internacional), y la gestión de sus intereses y prioridades de desarrollo económico. Brindamos a pequeños productores asociados servicios de asistencia técnico productiva, asesoría comercial, capacitación, facilitación crediticia agrícola y microcrédito a emprendedoras rurales.

También promovemos procesos de gestión concertada del desarrollo económico local, articulado a los procesos de desarrollo regional, con la participación de instituciones públicas y privadas, y organizaciones productivas y empresariales.

Los procesos económico-productivos en los que CIPCA está inmerso son:

- producción, procesamiento y comercialización de cacao orgánico.
- producción, procesamiento y comercialización de banano orgánico.

La población destinataria de estos procesos son los pequeños productores agrarios.

En el caso del cacao son los 225 productores miembros de la asociación de pequeños/as productores/as de cacao de Piura, APPROCAP, residentes en los distritos de Salitral, San Juan de Bigote, Yamango (en la provincia de Morropón), Lalaquiz, Canchaque y San Miguel de El Faique (provincia de Huancabamba); de los cuales 190 son varones y 35 mujeres.

En el caso del banano, son los 114 productores/as de la asociación San Rafael, ASPRAOSRA (102 varones y 12 mujeres), residentes en el centro poblado de Pueblo Nuevo, del distrito de Buenos Aires, en la provincia de Morropón.

Para promover y fortalecer procesos de gestión concertada del desarrollo económico local; se viene impulsando la participación de la municipalidad y la conformación de instancias de concertación donde participan las organizaciones productivas



Organizaciones aliadas para el desarrollo de estos procesos: organizaciones sociales, instituciones gubernamentales, organizaciones de cooperación internacional, universidades, otras.

En el desarrollo de estos procesos, los aliados más importantes son:

- Dirección Regional Agraria, a través de la Dirección de Competitividad Agraria,
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR),
- Oficina de Promoción de Exportaciones, PROMPEX Perú,
- Facultad de agronomía de la Universidad Nacional de Piura,
- Organizaciones de productores: NORANDINO, Mesa técnica del cacao,
- Empresas agroexportadoras: Theobroma (Cacao) y Fairtrasa (banano),
- Organismos públicos: Programa AGROIDEAS, PROCOMPITE,
- Gobiernos Locales de los distritos de Buenos Aires, San Juan de Bigote, Lalaquiz.