



DATOS GENERALES

Nombre de la organización	Instituto Mayor Campesino – IMCA
Año de fundación	1962
Provincia/Región /País	Buga, Valle del Cauca, Colombia
Dirección (sede central)	Carrera 12 No 35 sur-10. Buga, Valle del Cauca
Sitio web	www.imca.org.co
Forma legal de la organización	ONG
Población destinataria: ¿a quiénes se dirige la actividad de la organización?	Mujeres Juventud Población rural Población urbano marginal Población desplazada Sociedad civil organizada
Principales líneas de trabajo de la organización	<ol style="list-style-type: none"><i>Formación:</i> Generación de capacidades de las organizaciones sociales para la incidencia con la institucionalidad pública y privada, capacitaciones en temáticas específicas de proyectos estratégicos con énfasis en lo económico y ambiental.<i>Planificación territorial:</i> acompañamiento metodológico en la planificación local, municipal y regional.<i>Proyectos estratégicos:</i> acompañamiento y apoyo a proyectos surgidos de los sistemas de planificación local y concertados y priorizados con las comunidades.<i>Producción de conocimientos:</i> investigación y sistematización de experiencias pertinentes al programa de sostenibilidad local y regional.

PROCESOS ECONÓMICO-PRODUCTIVOS QUE ACOMPAÑA LA ORGANIZACIÓN

Breve explicación sobre el trabajo de la organización en el ámbito del desarrollo económico	<p>El IMCA dinamiza experiencias de producción agroecológica con organizaciones campesinas del centro del Valle del Cauca consolidando un tejido económico que en perspectiva debe contribuir a la construcción de modelos de economía regional alternativa. Estas experiencias están ligadas al fortalecimiento del tejido social, a la producción local sostenible, a la transformación local de productos, a la comercialización a través de mercados campesinos y a la generación de experiencias sobre sistemas de financiamiento solidario.</p> <p>Producción: capacitación y acompañamiento a grupos de productores, hombres y mujeres, en iniciativas productivas locales.</p>
---	--



Transformación: estímulo a la agregación de valores agregados a la producción primaria local.

Comercialización: apoyo a mercados campesinos agroecológicos y sistema de garantías.

Fondos rotatorios: generación de iniciativas de microcrédito y financiación autónoma para organizaciones campesinas.

Fortalecimiento organizativo: capacitación en procesos administrativos y contables, mecanismos de participación y articulación, entre otros.

Enumeración de los procesos económico-productivos en los que está inmersa la organización

1) *Fortalecimiento de la democracia participativa, la inclusión social y la gestión del territorio en los departamentos de Nariño y Valle del CAUCA (2011-2014)*

En relación con la dimensión económica de la sostenibilidad, este proyecto busca fortalecer procesos económicos a través de la consolidación de iniciativas locales de manera concertada y articulada con comunidades locales, organizaciones sociales e instituciones públicas y privadas. Estas iniciativas (34) se orientan hacia:

- La asociatividad para la producción, la transformación, y la comercialización.
- La seguridad y soberanía alimentaria: producción agroecológica, recuperación de semillas nativas, uso de insumos y abonos locales.
- La implementación de grupos autogestionados de ahorro y crédito local.
- El emprendimiento de negocios de bienes y servicios comunitarios.

Población destinataria de los procesos económico-productivos: ¿a quiénes se dirigen? Y ¿a cuántas personas alcanzan estos procesos (hombres/mujeres)?

1) 3.554 personas (1884 mujeres – 53%)

Organizaciones aliadas para el desarrollo de estos procesos: organizaciones sociales, instituciones gubernamentales, organizaciones de cooperación internacional, universidades, otras.

1) IMCA, ALBOAN, administraciones municipales y regionales, organizaciones sociales