

---

## Guía para compartir las experiencias

---

Como sabemos, las organizaciones que formamos COMPARTE vamos a compartir desde la experiencia concreta en el **ámbito de lo económico-productivo**. Para ello, necesitamos hacer una primer “foto” de la experiencia que pondremos en común durante los siguientes módulos y desde la cuál intentaremos extraer aprendizajes sobre **cómo se están generando capacidades individuales y colectivas** en esa experiencia.

Esta primera descripción nos permitirá conocer a todos los “activadores” que formamos la comunidad rasgos generales de los casos que cada organización está aportando. Puede ayudarnos esta breve guía para comunicar ordenadamente en qué consiste y qué rasgos tiene.

A partir de las preguntas intentaremos contar al resto de la comunidad las principales características de nuestra experiencia e intentaremos ilustrarla con ejemplos o datos que nos ayuden a transmitir la información más relevante.

### **1. Título y síntesis de la experiencia a compartir:**

**Resumir en un máximo de 10 a 15 líneas la experiencia escogida para compartir.**

#### **Formación de capacidades en empresarialidad comunitaria y comercialización equitativa en el marco de la propuesta de organización participativa de la comunidad.**

La experiencia que se presenta, es una parte o un aspecto dentro de un proceso más amplio de organización y articulación comunitaria, territorial y sectorial, en municipios de varios departamentos de población mayoritaria maya de la región de Occidente de Guatemala.

El proceso de formación y capacitación en empresarialidad comunitaria y comercialización equitativa se desarrolla con el objetivo de contribuir a la organización de la comunidad no solo como actor sociopolítico, también como actor socioeconómico, que permita generar una fuerza política económica con capacidad de atender sus necesidades básicas personales, organizativas y comunitarias, considerando en ello siempre la lucha por las transformaciones estructurales y contribuyendo en la construcción de una verdadera democracia.

Todo el trabajo de generación de capacidades se dirige a organizaciones comunitarias y coordinadoras municipales que contiene dentro su planteamiento estratégico la atención a generación de servicios, productos e ingresos como estrategia o medio para aportar al desarrollo integral de las comunidades.

El proceso facilita herramientas metodológicas y técnicas para el análisis del contexto económico y su posicionamiento como organización dentro de éste, así como la buena administración de sus iniciativas productivas de fomento económico local. La formación se desarrolla bajo los enfoques de economía solidaria y comercio equitativo con lo que se busca no seguir alimentando la economía convencional y disminuir el consumismo. Planificando para ello talleres, asesorías, reuniones e intercambios con los actores mencionados.

## **2. Una mirada al contexto actual**

**¿En qué medida el contexto (social, económico, político, cultura y ambiental) donde se desarrolla la acción de la organización, ayuda o dificulta (oportunidades y amenazas) la puesta en marcha de una propuesta en el ámbito económico productivo?**

El fomento al sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en Guatemala, se encuentra orientado por cámaras o consorcios de empresarios privados, con poca participación del gobierno y nula participación de la organización comunitaria y campesina. La mayoría de las actividades económicas se realiza con la participación directa del propietario del negocio y un alto componente de trabajo familiar, en un muy bajo nivel se involucra a nivel organizativo comunitario.

Existen ya algunas iniciativas económicas que son promovidas por asociaciones civiles u organizaciones comunitarias, sin embargo, como unidades económicas no están legalmente registradas; su producción es en pequeña escala; sus productos son variados en calidad y precio y acostumbran formas tradicionales de producción y financiamiento. Desarrollan sus actividades en diversos mercados compuestos por compradores de bajos e inestables recursos y con altos riesgos y costos de operación. Este tipo de procedimientos son rechazados por el sector formal, no obstante, representan un importante complemento para cubrir las necesidades de la población, sobre todo en aquellas áreas en las que el sector moderno y formal no es competitivo, no está interesado en participar o simplemente encuentra limitaciones técnicas, legales o administrativas.

En la actualidad en Guatemala se comercializa de forma tradicional, en un mercado en donde los oferentes basan sus estrategias en la distribución a gran escala, precios y en la publicidad, y los demandantes se dejan seducir e influenciar por los mensajes que reciben del bombardeo que los medios de comunicación lanzan. Estas estrategias van en función de incrementar las ventas y por ende incrementar las ganancias, sin tomar en consideración las necesidades reales que tienen los consumidores, y son accesibles solamente para quienes tienen los recursos económicos suficientes para invertir.

La forma de comercialización tradicional utiliza la mercadería como un medio para lucrar por lo que su enfoque principal es la obtención del recurso económico del consumidor, dejando por un lado el bienestar integral de los individuos y de la sociedad en general, propiciando el conformismo y la sumisión. En teoría el sistema de comercialización está encaminado a planificar, fijar precios, promover y distribuir productos y servicios partiendo de las necesidades de los consumidores para poder satisfacerlas. Las necesidades del consumidor que se toman en cuenta son de forma (colores, tamaños, presentaciones, sabores, etc.) y no de fondo, irrespetando, por ejemplo, la seguridad y soberanía alimentaria, el legado cultural, el medio ambiente, entre otros aspectos.

A pesar de que organizaciones comunitarias elaboran sus productos tomando en cuenta todos esos aspectos que contribuyen a satisfacer las necesidades de los consumidores de forma más integral, el consumidor no es consciente de consumir responsablemente con el medio ambiente, con su propio organismo y con la comunidad, por lo que es importante realizar acciones para la sensibilización y concientización, para que se consuma de forma más responsable.

## **3. La experiencia en concreto**

**La experiencia en concreto: sus puntos fuertes y sus puntos débiles... ¿en lo productivo, en lo organizativo? En relación a su contexto: ¿qué oportunidades hay para que la experiencia siga adelante? ¿qué amenazas la ponen en peligro?**

Consideramos que nuestra experiencia tiene su base en la concepción de lo local, la propuesta de organización participativa de la comunidad y en los principios de la economía solidaria, como apuesta política.

Nuestro sueño es crear una empresa comunitaria y solidaria, el cual se pueden cumplir siempre y cuando tengamos organización en nuestras ideas, y estemos capacitados para proponer ideas con sentido de viabilidad, y tener en cuenta el entorno que nos rodea; porque a través de nuestra capacidad de analizar las necesidades que existen en nuestro entorno nos puede brindar oportunidades para la presentación de propuestas empresariales que puedan cubrir con esas necesidades y a la vez convertirse en un servicio innovador.

Por otro lado la iniciativa empresarial comunitaria juega un papel muy importante en lo que se refiere a la escasez de empleo, puesto que es un problema que nos acoge todo el tiempo y vemos la necesidad de buscar una solución a todo esto, pienso que se requiere asumir un compromiso para generar proyectos para la creación de empresas productivas que generen empleo, por lo tanto es importante tener espíritu empresarial.

Los enfoques de Empresarialidad Comunitaria y Comercialización equitativa busca contribuir al desarrollo integral en primera instancia de quienes se involucran en procesos de producción y comercialización, además de buscar la sostenibilidad económica de las organizaciones comunitarias y la contribución de estas a la económica local y el involucramiento y articulación de estas organizaciones a espacios de incidencia en el tema económico.

Los y las involucradas en iniciativas empresariales de organizaciones comunitarias son quienes asumen el compromiso de cambiar sus prácticas generadas desde la economía convencional y del consumo tradicional. Como elemento indispensable para transformar la económica capitalista en una economía solidaria, desarrollando actitudes y aptitudes de empresarios y empresarias comunitarias que brinden productos o servicios que satisfagan necesidades de sus comunidades, pensando de esta manera en el consumo propio y no en el consumo de otros u otras fuera de las comunidades.

Ha sido importante seguir fortaleciendo a la organización comunitaria a través de la revisión de su planteamiento estratégico, tomando en cuenta que la generación de recursos económicos de las iniciativas empresariales es una estrategia para lograr una meta más amplia no es el fin en sí mismo, con ello se busca que las iniciativas empresariales no funcionen aisladas de su organización. Es en todo el proceso de gestión y ejecución de la iniciativa empresarial en donde se considera importante vincular lo empresarial con la participación ciudadana.

La mayor oportunidad para desarrollar iniciativas empresariales en las organizaciones comunitarias consiste es atender a las necesidades de las comunidades, la motivación de quienes integran estas organizaciones, la importancia de la generación de ingresos a través del autoempleo, permite encausar estos elementos para el beneficio colectivo y generar la empresarialidad comunitaria y la comercialización equitativa.

#### **4. ¿En qué sentido puede decirse que esta experiencia sea “alternativa”?**

**En el proceso y la metodología: Revisar el proceso de gestación e implantación de la propuesta, los objetivos, las herramientas, los caminos transitados, etc.**

**De qué manera se ven en ellas los rasgos del desarrollo que hemos trabajado, especialmente los tres que estamos trabajando: parte de lo local, emplea de forma justa y sostenible los recursos naturales y prioriza la vida buena para todas las personas.**

Desde SERJUS concebimos lo local no únicamente como un ámbito, reducido y natural, sino también porque se entiende que el desarrollo de procesos desde la base misma de la sociedad, desde abajo, como se dice comúnmente, con un enfoque de construcción ciudadanía, de fuerza social popular, es la alternativa más sólida para enfrentar el embate de la globalización neoliberal. Tenemos que ver a las comunidades organizadas, como los ladrillitos, con los que se construyen paredes, paredes con las que se construyen cuartos y cuartos con los que se construye el edificio de la justicia social y la verdadera democracia popular.

A través del enfoque de economía solidaria comunitaria, se puede construir una lógica de reciprocidad, es un proceso que inicia en la persona, la organización, la solidaridad, la identidad y el uso sostenible de los recursos locales, disminuyendo la dependencia externa. Genera un sistema de producción, transformación, comercialización y consumo, que trata de satisfacer integralmente las necesidades de una vida digna, inspirada en una forma de Saber-Hacer y no sólo Tener. Es también el planteamiento político, que nace en el individuo y su organización, está basado en la solidaridad, el respeto, la equidad, la ética, la justicia, la inclusión y la soberanía de los pueblos. Su intención central, no está referida al mercado, si no en el SER HUMANO y su bienestar.

Por su planteamiento, la economía solidaria rechaza soluciones universales y las organizaciones económicas que son por todos los aspectos siempre las mismas cosas, la economía solidaria afirma que el desarrollo social y económico debe proceder desde abajo, desde lo local, generado en modalidades variables y creativas por parte de la población que está involucrada en este desarrollo. “una economía solidaria no nace de pensadores de ideas, es el producto concreto de la lucha histórica del ser humano por sobrevivir, vivir y desarrollarse como individuo y colectivamente”.

Es en esa concepción de construcción de y fortalecimientos de sujetos sociales con un enfoque alternativo económico que las iniciativa empresarial son un proceso en donde se pone en práctica la creación para generar ideas de negocio, se puede afirmar que es la capacidad intelectual de los seres humanos la que permite el crecimiento en las diferentes actividades económicas. Por lo cual debemos tener seguridad en nosotros mismos y creer en nuestras capacidades para proponer y encaminar cosas nuevas.

La educación popular que fundamenta el trabajo desde SERJUS, partiendo del pensamiento, la práctica y la propia experiencia de los sujetos y su confrontación con el pensamiento teórico acumulado, para volver a la práctica o cambiar la teoría, se adecua a la realidad y los requerimientos del trabajo y de la acción junto con los pueblos mayas. Este proceso de educación popular es el que nos da pensamientos diferentes con relación a la economía local y la participación de los diferentes actores. Permitiendo con ello ver la cuestión económica como un camino que permita contribuir en la búsqueda del desarrollo integral de las comunidades.

El fortalecimiento de capacidades empresariales y comerciales les da una alternativa de búsqueda y encuentro de satisfacción de necesidades desde sus propios recursos, tomando como referencia para ello la practica desde las comunidades, los conocimientos adquiridos antes y durante el proceso de formación y principalmente buscando la satisfacciones de necesidades de quienes habitan en la comunidad a la cual pertenecen los y las integrantes de organizaciones comunitarias.

**5. Sobre el Modelo de Desarrollo: como propuesta y como resultado de la misma, ¿de qué manera la medida es “reactiva” frente a un determinado modelo de desarrollo o “propositiva” de un modelo alternativo?**

- 1. ¿Ha generado algún tipo de discurso sobre el modelo de desarrollo económico y productivo? ¿sobre el “desarrollo alternativo”? Desde la propuesta concreta, y con una mirada global, ¿de qué manera tiene capacidad crítica para desmontar el paradigma del modelo de desarrollo dominante (basado en el crecimiento y el uso no sostenible de los recursos)?**

Al discutir sobre la empresarialidad y comercialización dentro de las organizaciones comunitarias, inicialmente se tiene la idea de capitalismo y consumismo. El acompañamiento que se da desde ambos procesos ha generado la capacidad crítica y constructiva frente al desarrollo económico local. Otro aspecto importante en resaltar es que a través de los enfoques que se trabajan, de economía solidaria, empresarialidad comunitaria y comercialización equitativa, se busca generar recursos económicos no para la acumulación de capital de forma individual, sino por el contrario, el trabajo productivo pretende generar ingresos económicos para la sostenibilidad organizativa y en beneficio de una comunidad en particular.

A partir de todo ello se está buscando las posibilidades de articular una propuesta de relación social que sirva de base para una construcción política, económica y cultural.

La comercialización equitativa permite corregir en cierta medida los principios en los que se basa el capitalismo, entre los que podemos mencionar:

Exportación de la Producción Comunitaria, local o Municipal a otras regiones u otros países. → Fomentando la economía local a través de la implementación de ferias comunales, municipales o regionales, que han facilitado la promoción de productos comunitarios.

Generación de grandes ingresos para quienes forman parte de los canales de distribución convencionales, distribuidores mayoristas y minoristas, dejándoles una mínima parte a los productores. → Promoción de espacios de intercambio en donde los productores hagan el contacto directo con los consumidores, para de esta forma evitar la fuga de ganancias.

Bombardear con publicidad a la población para manipular psicológicamente las decisiones de compra → Implementación de campañas de consumo responsable con la finalidad de que la población desarrolle su capacidad para analizar las opciones y tomar decisiones de consumo de forma objetiva y consciente.

**2. La propuesta ¿de qué manera contribuye a un mejor acceso, uso y control de los recursos naturales y/o minerales? ¿o a la seguridad alimentaria? ¿o a la mejora de los procesos productivos de los sectores más excluidos de la población? ¿o al mejoramiento de los ingresos y la calidad de vida?**

Desde el acompañamiento de empresariedad comunitaria y comercialización equitativa se generan espacios de formación técnica, específica para cada iniciativa productiva de organizaciones comunitarias, con la finalidad de mejorar los procesos de producción que han venido practicando, y consecuentemente mejorar la calidad de los productos que elaboran. Al contar con productos cuyas características son aceptadas por los consumidores, por medio del proceso de comercialización se crean condiciones y espacios para el intercambio de estos, permitiendo de esta forma aumentar o circular los ingresos económicos de quienes se involucran en los procesos.

Esta experiencia de empresariedad y comercialización tiene relación indirecta con las ideas de la seguridad y soberanía alimentaria, en la medida que genera y circula ingresos, pero no se busca solo contar con recursos alimentarios para el autoconsumo, se busca la satisfacción de necesidades no necesariamente alimentarias, ofrecer al mercado productos y/o servicios. A pesar de ello, los ingresos que se pueden generar al ofrecer productos y servicios al mercado, aumentan de cierta manera, la posibilidad de adquirir alimentos para el consumo de las familias involucradas en los procesos.

**6. Como propuesta que nace de lo local y se quiere articular en lo regional.**

**1. ¿dónde y cómo se construye el espacio de lo local? ¿cómo se fortalece la visión colectiva?**

La construcción desde lo local inicia con el proceso de involucramiento de las organizaciones comunitarias para desarrollar el emprendimiento de iniciativas económicas, generando con ello capacidades para innovar, desarrollar y comercializar productos y/o servicios que satisfagan las necesidades de quienes habitan en las comunidades de tal manera que no se dependa de la producción externa y por lo tanto la generación de empleo en las propias comunidades permite el involucramiento y sostenimiento de las personas en ámbitos políticos, sociales, culturales y económicos.

Un requerimiento indispensable para darle acompañamiento en el área económica a organizaciones comunitarias es que estén vinculadas o articuladas a espacios más amplios a nivel

territorial como por ejemplo coordinadoras municipales, comisiones de la mujer, de la juventud o de fomento económico local, que permitan no solo velar por los interés individuales si no por lo intereses colectivos sean estos de manera general o sectorial.

La visión colectiva de las iniciativas empresariales que se ha venido trabajando se ha ido fortaleciendo desde los diversos espacios de formación a los cuales se les ha proporcionado de tal manera que no sean solamente empresarios convencionales si no que apliquen el enfoque de Empresariedad Comunitaria que busca que la comunidad adopte internamente una figura organizativa empresarial que le permita hacer uso de sus recursos humanos, naturales, materiales y económicos para ser administrados buscando con ello el desarrollo integral de la comunidad.

A través del desarrollo de iniciativas empresariales comunitarias y la comercialización alternativa de sus productos se busca: promover el desarrollo social, económico, cultural y ambiental de la comunidad, elevar la calidad de vida de quienes integran las organizaciones comunitarias, a través de la generación de excedentes, esto para el caso de la producción agrícola, manejar de forma sostenida y sustentable los recursos naturales, diversificar y potenciar la capacidad productiva local y municipal, fortalecer la identidad y la revalorización de las formas de producción ancestrales en consonancia con el desarrollo técnico y tecnológico, preservar y proteger los recursos naturales y fomentar la biodiversidad, para garantizar la existencia de las próximas generaciones, recuperar las formas ancestrales de redistribución equitativa de los excedentes.

**2. ¿De qué manera impulsa la participación? ¿cómo se incorporan las especificidades culturales y locales?**

Las iniciativas empresariales están comprometidas a desarrollar principios como: Enfoque de negocios culturalmente sensible, la autodeterminación económica de las comunidades, las comunidades deciden la magnitud o el grado de articulación a las cadenas /redes de valor, la participación y la búsqueda de consensos como elementos centrales para la toma de decisiones, la administración de los disensos, el fortalecimiento gradual de las capacidades técnicas y gerenciales, fortalecimiento de capacidades con experiencias vivenciales y considerando la integralidad del ser. Estos principios parten del reconocimiento respetuoso que no se trata automáticamente de trasladar toda la lógica empresarial, que tiene sus propios paradigmas, a la lógica de las vivencias comunitarias.

**¿De qué manera se articula la propuesta/experiencia local en lo regional, en lo nacional? ¿Promueve la concertación para el desarrollo local-regional? ¿De qué manera ha incidido en las decisiones políticas y económicas locales, regionales, nacionales, globales?**

El proceso de acompañamiento en lo económico empresarial y comercial es relativamente joven pues hasta la fecha se han fortalecido las capacidades y ejecutado algunas iniciativas en el plano organizativo, la apuesta es fortalecer a la organización comunitaria para que cuente con recursos económicos propios que le faciliten la articulación local, regional o nacional según sea el caso. Con el aumento de capacidades y la autodependencia económica personal y organizativa se busca que las organizaciones comunitarias incidan en las decisiones político económicas de municipio a través de su participación activa en comisiones municipales de la mujer, de la juventud y/o de fomento económico local, buscando que desde los presupuestos municipales se asignen rubros para el desarrollo económico local.

La experiencia es parte de un proceso de organización y articulación de comunidades en lo territorial y sectorial, que a nivel municipal incide en los planes municipales por medio de la participación en los consejos de desarrollo a nivel municipal y departamental. La incidencia y acción se conecta especialmente con la idea de fortalecer las comisiones de fomento económico, experiencia , medio de vida.

**7. ¿Una propuesta nueva? ¿Apuesta por la vida buena para todas las personas?**



**¿Qué valores y planteamientos de vida subyacen a la propuesta? ¿Son válidos para otros contextos?  
¿Qué contextos? ¿Qué tipo de persona se va configurando con esta propuesta? ¿Con qué valores?  
¿Con qué esperanza?**

El trabajo que desde el área económica se vienen realizando no es una propuesta aislada por el contrario lo que se quiere es complementar la propuesta de Organización Participativa de la Comunidad u Organización POP que fundamenta la experiencia, promueve a la comunidad como actor sociopolítico y ahora también como actor socioeconómico de larga duración y base para generar una fuerza social con poder, capaz de atender sus necesidades y luchar por las transformaciones estructurales y la verdadera democracia, en la medida que se proyecta y se articula en los diferentes ámbitos, hasta el ámbito nacional.

Eso quiere decir que los procesos hacia un buen vivir, deben construirse desde la comunidad, como la base misma de la sociedad, que se va articulando con otras organizaciones sociales en los diferentes ámbitos hasta el ámbito nacional. Eso no quiere decir que sea un proceso gradual y que no se puede avanzar a otro ámbito mientras no se logre la organización y la participación de un ámbito. La propuesta realmente es una forma de ver la construcción social que se necesita y las relaciones que el mismo genera, cuyo punto de entrada puede darse en los distintos ámbitos, según las condiciones objetivas. De allí que el proceso es de dos vías, de lo comunitario a lo nacional y de lo nacional a lo comunitario.

Lo importante es mantener, promover y ejecutar los planteamientos básicos entre los cuales podemos citar, la participación total de la comunidad, la unidad en la diversidad, la articulación de lo territorial y la sectorial, el apoyo mutuo y la complementariedad, la visión global y la acción integral y el respeto a la naturaleza, la formación política a partir de la propia experiencia.

La participación total de la comunidad, busca la integración de todos los grupos u organizaciones presentes en una comunidad y con un enfoque de equidad de género. En una comunidad todos cumplen una función, incluyendo los jóvenes y los ancianos. A ambos se les valora como fuentes y receptáculos de sabiduría.

La unidad en la diversidad, según lo cual la diversidad es un riqueza en la medida que se da la unidad de las diversidades. Todo en el universo es diverso y esta es la clave del progreso, por lo que la homogenización sería frenar o debilitar la capacidad de progreso

La articulación de lo territorial y lo sectorial genera una organización de participación plena, con un sistema de acciones complementarias y de autoridades. Es lo vertical y lo horizontal. Son las hebras que componen el tejido social. El poder de decisión debe estar repartido en las diferentes coordinaciones territoriales y sectoriales. El ejercicio del poder es vertical y horizontal

El apoyo mutuo y la complementariedad, comprende desde la acción de ayudarse a salir en forma conjunta de una situación o problema, hasta la elaboración y ejecución de propuestas colectivas para salir de los problemas actuales, contrario a las salidas individualistas. Comprende la integración de esfuerzos de cada mujer y cada hombre, misma que se valora en forma justa, sin menosprecios, para la construcción de relaciones armoniosas para alcanzar el buen vivir y que permanezca siempre.

La visión global y la acción integral, según lo cual los problemas de las comunidades están relacionados entre sí, por lo tanto mientras más aspectos se toquen, las soluciones pueden ser más seguras y reales. Las soluciones a los problemas también deben organizarse y coordinar acciones entre sí. Los problemas no se separan, ni se estudian, ni se atienden separadamente.